



## Création d'un groupe Facebook "PCDN de Remicourt"

**Responsable du projet:** Michel DESAUBIES

**Calendrier:**

Création du groupe sur Facebook en janvier 2010, invitation à en devenir membre via d'autres groupes: Centre culturel de Remicourt, CJR, etc.... , dans la foulée: entretien hebdomadaire du groupe.

**Partenaires et engagements:**

- Le Centre culturel de Remicourt qui permettra à son animateur directeur d'y consacrer quelques minutes par semaine.
- Le CJR qui relayera l'information auprès de ses membres.
- Tous les amis facebookiens qui relayeront l'information.

**Objectifs:**

Avoir un moyen de communication moderne et efficace pour toucher toute une frange de la population.

**Contenu:**

Le principe d'un groupe sur Facebook est de regrouper des internautes qui partagent une passion, un objectif ou des goûts communs. Le moyen est très pratique pour communiquer une information de manière collective. Le groupe peut contenir du texte, des photos, des vidéos, des articles, mis ainsi à la disposition de tous les membres.

Nous envisageons: Article de présentation sur le PCDN, Photo reportages ou vidéos sur les différentes actions réalisées (p.e. photos avant — après), Liens vers d'autres PCDN dans d'autres communes.

**Public ciblé:**

Partie de la population qui passe plus (trop) de temps derrière son ordinateur plutôt que sur le terrain, qui ne lit plus nécessairement les journaux ni la presse gratuite, et qui ne prend plus son information que sur le Net, mais aussi, tout simplement les membres du PCDN qui sont sur Facebook.

**Intérêt/efficacité de l'action au niveau réseau écologique et/ou de la sensibilisation:**

Ce genre de groupe est très efficace pour communiquer rapidement une information à un maximum de personnes qui en ont fait la demande. En effet, les gens doivent s'inscrire sur le groupe, il ne s'agit donc pas d'un spam. D'autre part, il nous permet de toucher des gens qui n'auraient pas été sensibilisés par les circuits de communication classique.

**Promotion:**

La promotion d'un tel groupe se fait par une sorte de bouche-à-oreille virtuel, chacun invite ses amis qui invitent ses amis à en faire partie, et certains groupes peuvent atteindre rapidement des dizaines de milliers de membres. Si on s'en réfère à notre expérience personnelle, on pourrait raisonnablement espérer quelques centaines de membres au bout d'un mois. Ça ne veut pas dire que ce seront des membres du PCDN, mais des personnes qui souhaitent en recevoir les informations. La promotion en sera également faite via l'agenda communal édité par le Centre culturel de Remicourt.

**Localisation:**

Depuis le bureau du Centre culturel de Remicourt ou des ordinateurs privés des membres administrateurs du groupe Facebook.

**Estimation budgétaire:** Gratuit.

**Financement:** Non concerné.