



## Création d'une "promenade écologique"

**Responsable du projet:** Contrat de Rivière du Haut-Geer (CRHG), ADL Berloz-Donceel-Faimes-Geer, Commune de Crisnée, ADL de Waremme

**Calendrier:**

Moyen terme.

**Partenaires et engagements:**

- CRHG: inventaire de l'existant, rassemblement de données à caractère écologique.
- Commune de Remicourt: placement d'un balisage intégré et pose de panneaux d'information.
- PCDN de Remicourt: promotion.

**Objectifs:**

Relier entre eux par des modes doux (à pied, à cheval, à vélo) des lieux d'intérêt sur le territoire communal en incluant des sites d'intérêt écologique.

Un itinéraire existe déjà sur Remicourt (à pied, à cheval, à vélo) et il existe aussi des itinéraires balisés sur les communes environnantes (Donceel, Oreye, Crisnée...). Des projets d'itinéraire supracommunaux sont en cours d'élaboration (balisage d'un réseau de point nœud pour cycliste...). L'objectif est donc d'intégrer l'aspect environnemental dans tous ces projets.

**Contenu:**

Inventorier les itinéraires existants ou en projet.

Choisir des lieux à mettre en évidence au niveau écologique afin de les intégrer aux projets d'itinéraire. On pensera particulièrement au lieu où le PCDN réalise des actions (cheminement le long de l'Yerne, bassin d'orage, talus plantés, nichoirs à insectes, arbres remarquables, motte castrale...)

Valoriser les sites et les actions spécifiques du PCDN de Remicourt dans une brochure en y spécifiant l'intérêt de relier ces sites. Diffuser la brochure (club cyclo, club rando, citoyens à l'échelle de la Hesbaye liégeoise).

**Public(s) cible(s):**

Citoyen de Remicourt et des communes environnantes.

**Intérêt/efficacité de l'action au niveau réseau écologique et/ ou de la sensibilisation:**

Cette action a un intérêt de communication afin que, par une activité de loisir, la balade, les citoyens aient l'occasion de découvrir les actions du PCDN, mais aussi le patrimoine naturel de la commune.

Le caractère supracommunal du réseau (cycliste) permettra un élargissement du public. Les itinéraires seront ainsi réalisés à l'instar de l'aspect supracommunal du réseau écologique.

**Promotion:**

La présence de balisage et de panneau sur le terrain sera déjà un vecteur de communication, mais des actions ponctuelles (inauguration, diffusion d'articles) permettront de compléter la promotion.

**Localisation:**

Les voiries et chemins communaux à faible intensité de trafic reliant des points d'intérêt.

**Estimation budgétaire:**

Balisage + panneaux : à déterminer.

**Financement:**

- Acquis: néant.
- À rechercher: Commissariat au tourisme, Commune et S.P.W.